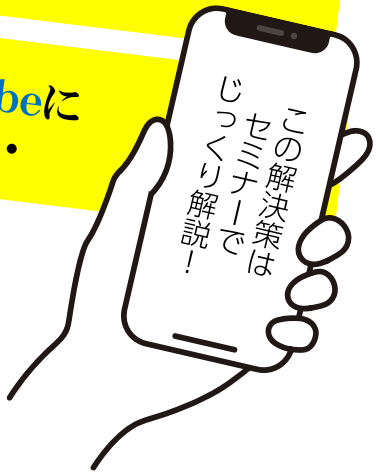
園児募集に絶大な効果を与える Instagram 運用事例 30連発セミナー

8/29 (木) オンライン
16:00-18:00

セミナーでお伝えする
実はそれ、**もったいない！**投稿

- ハッシュタグは、とにかく沢山！30個つけて投稿している・・・
- とにかく「フォロワーの数」を集める投稿をしている・・・
- いつも「写真」ばかり投稿している・・・
- 投稿からYouTubeに誘導している・・・



このようにお考えの方はぜひご参加ください！

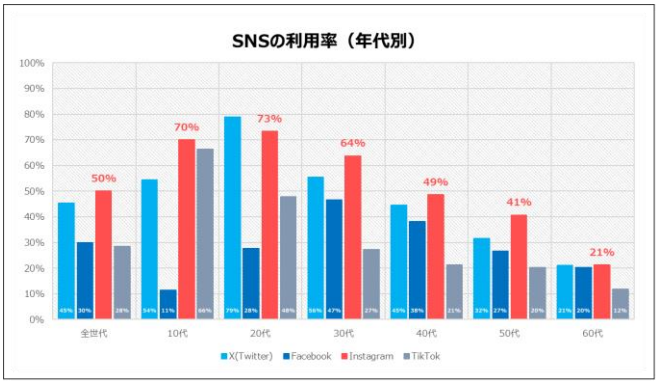
- ✓ 園のInstagramアカウントを募集・採用に役立てたい！
- ✓ これからInstagramアカウントを本格的に運用し始めたい！
- ✓ 成功しているInstagramの運用事例を知りたい！
- ✓ イマドキの保護者・学生に刺さる最新トレンドを知りたい！

GCLIP
Planned by GCLIP Corporation
Tel 03-5579-2356　〒162-0844 新宿区市谷八幡12-1 2F

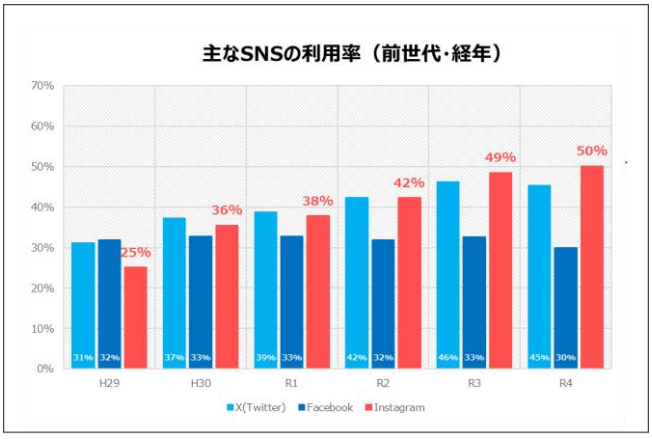
なぜ、園児募集に「Instagram」なのか？

SNSの中でも、Instagramは利用者が年々増加
募集・採用のターゲットである10～40代の半数以上が利用！

ユーザーが自由に文章や写真・動画を投稿することができるSNSとして、有名なのはX（旧Twitter）、Instagram、Facebook、TikTokが挙げられます。これらの利用状況を見ると、**募集のターゲット20～40代、採用のターゲット10～20代いずれにも多く利用されているのはInstagram**となっています。



総務省情報通信政策研究所「令和4年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

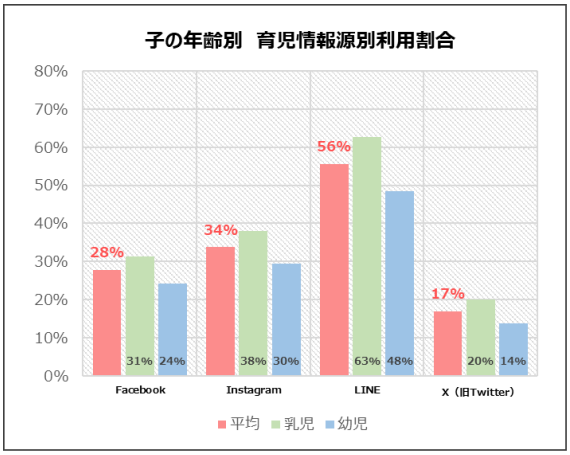


総務省情報通信政策研究所「令和4年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

また、SNS利用率の推移データによると**Instagramは利用率が上昇傾向**にあり、一方でX（旧Twitter）とFacebookの利用率は停滞しています。Instagramの特徴は、写真・動画・イラストなど視覚情報を中心とした投稿が共有されるSNSであることです。そのため、**園の雰囲気やイベントの様子を視覚的に訴えたい場合に効果的**なのです。

乳児の母親38%は、育児の情報収集で利用！
Instagramは「情報収集」のためにも利用されています

Instagramは、自身で投稿するだけでなく、フォローしている有名人・友人などの投稿を閲覧し近況を知ることや検索機能を使用して見たい投稿を探すことができます。そのような中、**子育て中の母親には育児情報収集源としても利用**されており、その傾向は**幼児の母親よりも乳児の母親に多く見られて**います。前述したように、20代の73%、30代の64%がInstagramを利用していますので、保護者が日常的に利用しているInstagramで自園の情報発信を強化していくことにチャレンジしていきましょう。



大阪教育大学「母親の育児情報源としてのSNS利用に関する調査」

Instagram運用による効果

新規名簿を獲得！

まだ接点を持っていない未就園児保護者に、情報を届けることができるSNSです

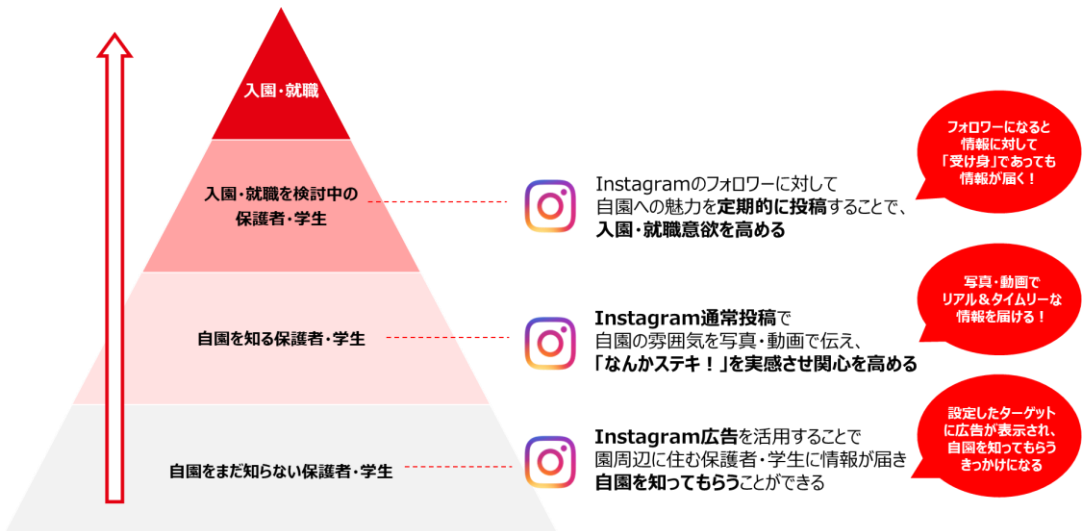
園のホームページは、園名で検索してたどり着ける発信媒体であり、既に自園を知っている人が訪れる場所です。では、**まだ自園を知らない未就園児保護者の認知度を上げるためには、どのようにすればよいのでしょうか？**そんな時に活用できるのがInstagramです。Instagramは、通常投稿だけでなく広告運用することができるため、自園の園名すら知らないユーザーに対しても**設定した地域・年齢・性別などに該当すれば情報を届ける**ことができます。例えば、未就園児名簿を獲得するために、園周辺5kmに住む25～45歳女性というターゲット設定をしてイベントの広告を配信することで、**自園を知らない保護者のInstagram画面に広告が表示**されます。広告は、クリックをすると外部ページに移動できるように設定ができるのため、**イベントの申込者を獲得**することができます。

さらに、**大きな特徴として挙げられるのは情報に対して受け身なユーザーにも届く点**です。検索エンジンで、入力したキーワードによって広告が表示される「リスティング広告」は、情報に対して興味があるユーザーに広告が表示されます。一方で、Instagram広告は、設定したターゲットに対してAIが判断して表示される仕組みのため、情報に対して受け身なユーザーの画面にも表示され、**認知度を上げるにはピッタリの広報媒体**なのです。

魅力が伝わる！

誰でもすぐに発信できるため、よりリアルな情報を発信できます

就職先の園を探す学生は、園のリアルな情報を求めています。園からの発信内容として、「人間関係の良い職場です」という言葉だけで伝えるよりも、教職員同士が楽しそうに関わっている姿が映っている動画を実際に見てもらう方が、人間関係の良さが伝わります。Instagramは写真と動画を中心に発信する媒体のため、**文章では伝わりきらない姿を伝えることができるSNS**ともいえます。就職活動の学生は、**ホームページで細かな園情報を確認し、Instagramでその実態を「確認する」**という流れをとっています。また、ホームページの情報更新には専門的なスキルや知識が必要なためホームページ制作会社に依頼する場合が多くありますが、Instagramは誰でもスマホ一つで簡単に発信できます。そのため、**教職員自身で最新の情報を伝えやすく、リアルな情報を求める学生にはピッタリ**の発信媒体なのです。



Instagram運用ポイント

以下、セミナーでお伝えするポイントの一部をお伝えいたします！

反応が得られやすい投稿画像の作り方

Instagramは、投稿の頻度以上に「質」にこだわるべきSNSです。なぜなら、InstagramはX（旧Twitter）やFacebookと違って、自分の投稿がプロフィール画面に一覧表示されるため**古い投稿であっても見られる可能性が高く、投稿の“賞味期限”が長い**のです。
投稿の頻度もある程度必要ではありますが、頻度にこだわり過ぎて投稿内容が適当になってしまっては効果が見込めません。本セミナーでは、**投稿の「質」を高めるための写真の撮り方、画像の加工方法、投稿時に押さえるべき設定**など、具体的な事例とともにお伝えいたします。

絶対に押さえるべき、アカウントプロフィールの作り方

Instagramのプロフィールとは、アカウントの持ち主が「誰」なのかを伝える場所です。Instagramのプロフィール画面は、自己紹介の場として利用でき、どんな人なのか、どのような投稿をしているアカウントなのか、という基本情報を伝えることができます。**プロフィール画面の内容によって、アカウントをフォローするかどうかの判断も変わる**のです。
本セミナーでは、アカウント運用時に設定するべきプロフィール情報とその作り方について具体的にお伝えいたします。

多くの保護者に見てもらう、閲覧者数を倍増させるハッシュタグのつけ方

投稿時にハッシュタグ「#」をつけることによってInstagram内のユーザーが特定のテーマや興味に合った投稿を見つけやすくなります。例えば、子どもに関する写真を投稿したい場合、「#子ども」や「#3歳」などのハッシュタグを使うことで、同じテーマの投稿が集まったページである「ハッシュタグページ」を通じて、他の子どもに関連したユーザーに見てもらえる可能性が高まります。このハッシュタグは最大30個まで設定ができますが、**できるだけ多く付ければ良いというものではなくなってきて**います。本セミナーでは、フォロワー外に見てもらうためのハッシュタグの効果的なつけ方をお伝えいたします。

近年注目されている動画投稿の方法

Instagramの投稿方法には種類があり、通常投稿を言われる「フィード投稿」、最長90秒の動画を投稿することができる「リール投稿」、24時間で非表示になる「ストーリーズ投稿」、プロフィール画面にストーリーズ投稿を表示させる「ハイライト設置」などがあり、どの投稿方法をどのように活用していくべきか迷う方もいらっしゃるのではないでしょうか。

近年、この中でも**動画を投稿することができる「リール投稿」の効果が高まっており、実際にリール投稿の方がフィード投稿よりも閲覧者数が多い傾向**にあります。検索画面の投稿一覧でも表示されやすくなっていますので、本セミナーでは動画投稿のポイントやカンタンにできる編集方法をお伝えいたします。

通常の投稿ポイントだけでなく、Instagram広告運用事例にも触れて解説いたします

Instagram広告とは、**Instagramの画面上に広告を掲載することができるサービス**であり、自園の園名を知らない保護者への認知度を高めることができる広報です。設定したエリア・性別・年齢のInstagramユーザーに対して、自園について認知してもらったりイベントの申し込みに誘導したりすることが可能となります。

広告は通常の投稿に紛れて表示されるため、**情報に対して受け身であっても広告内容が目に入り**ます。実際にInstagram広告を活用して親子ひろばの集客を実施した幼稚園は、**2カ月間で会員を55名獲得し、そのうちの23名は弟妹関係のない新規保護者**でした。Instagram広告は、園名を知らない保護者にも届く広報ツールであり、未就園児向けのイベントの集客にピッタリなのです。

セミナーでお伝えするInstagram運用事例30連発

01. コツコツ継続できる組織体制を組む！**SNS運用チームづくり**のススメ
02. ターゲットに届く！**運用目的別の投稿テーマ**とは？
03. 外部サイトに誘導しやすくなる**ストーリーズの投稿方法**
04. 検索者をフォローに繋げる**プロフィール画面の作り方**
05. 閲覧者数を倍増させる**ハッシュタグの選定ポイント**
06. カメラマンが実践している！**臨場感が一気にアップする写真撮影術**
07. トレンドとして押さえたい**リール動画の投稿ポイント**
08. たったひと手間で見違える！**簡単にできる写真加工**方法
09. ここにも戦略あり！アカウントの**「ユーザーネーム」**の決め方
10. プロフィール画面に設置する**「ハイライト」の活用方法**
11. 気になる！効果的に運用するための**投稿の頻度**とは？
12. **未就園児保護者**のニーズを満たす！母親が求める投稿内容
13. **Instagram広告運用**による名簿獲得事例
14. イマドキの学生に刺さる！**職場の魅力伝達投稿**
15. **在園児保護者の満足度**を高める！投稿のひと手間
16. 要注意！**Instagram運営側からの評価が下がる投稿**
17. **園の雰囲気を30秒で伝える**認知度UP術
18. **スマホ画面の占有率を高める**縦長画像とは？
19. アカウントを認知してもらうために**絶対押さえたい導線づくり**
20. プロフィール画面に常設したい**「固定投稿」**の活用
21. アカウントの第一印象になる！**効果的なアイコン画像**の設定
22. 新規保護者の**「なんだかステキ！」を獲得する**好感度アップ投稿
23. 最新！**「効果的なアカウント」の基準**になるフォロワーと「いいね」の関係
24. データに基づいて投稿の精度をぐんぐん上げる！**インサイト分析の使い方**
25. **SEO対策につながる！**運用初期に押さえたい**アカウント名の記載方法**
26. コミュニケーションの場になる！**口コミを増やすコメント管理**とは
27. 良質なフォロワーを集めるアカウントにするための、**フォロワー整理術**
28. 保護者が求めるノウハウ投稿で活躍する**“バズワード”**とは
29. 予約投稿を実現！**公式ツール「クリエイタースタジオ」**の活用
30. アカウントを認知してもらうために**絶対押さえたい導線づくり**

Instagramをテーマ開催した過去セミナー参加者の声

情報元となるページを整えて信頼を得るというお話で、自分自身にもとても当てはまっており、Instagramのプロフィール画面やHPの情報の重要性がよく理解できました。

身になる学びをありがとうございました。SNSやGoogleに表示されている広告の仕組みが分かったことで、今後の園児募集をする方法の選択肢が広がったように思えます。弊園はまだSNSを用いた実践に関して弱いところがあるので、まずは教わった広告の作り方などを活かしながら実践に移していければと思います。

すぐに実践できるよう、要点を抑えながら画像作成～広告設定までの流れを効率よく学ぶことができました。世にメッセージを発信する際に、主に魅力を伝えることにフォーカスしていましたが、今後は抵抗を取り除くことをしながら、園やイベントに来ていただけるように導線を整備していきたいと思いました。

セミナーの内容は、知っていることよりも、知らなかったことの方がはるかに多く、SNS広告を今後的確に、確実に成果を出すノウハウを学ぶことができました。改めて貴重な機会をいただき感謝の気持ちです。

時代に合わせた広告方法の活用、その中でインスタは目にする機会が多くなっているので上手く使っていけるようにしたいと思いました。これからのマーケティングでの大切なキーワードで魅力の伝達×抵抗の解消。負の部分があるとそちらに引っ張られることの方が多いのでそれをいかに魅力に変えていければ自社の強みになると思いました。

本セミナーでは、Instagram運用のポイントだけでなく
広告の出稿方法にも触れた事例を、
2時間かけてじっくりと解説いたします！
貴園のInstagram運用における課題にあった情報を
お届けできますよう、GCLIPの運用ノウハウを大公開いたします。
どうぞこの機会に、ぜひご参加ください。

セミナー受講料について

一　般　　22,000円（税込）／名

早　割　　19,800円（税込）／名

※ 早割は **2024年8月9日(金) 正午12:00**までのお申込みの方が適用されます。

講座スケジュール

第１講座
16:00～17:30

今すぐ実践できる！Instagram運用事例30連発

取締役　野中 彩乃

第２講座
17:30～18:00

園経営におけるSNSの役割と重要性

取締役副社長　林 勇希

講 師 紹 介

株式会社GCLIP
取締役副社長　林 勇希

「経営コンサルタントは黒衣である」という設楽の考え方に共感し、最強の黒衣を目指して奮闘中。新卒から一貫して園経営のコンサルティングに携わっており、データ分析からマーケティング戦術、新制度移行、業態付加、採用など幅広い業務を経験し実績を残している。

株式会社GCLIP
取締役　野中 彩乃

幼児教育・保育無償化開始後２年間で徹底的にオンラインマーケティングで成果の出るモデルを研究し続けたオンラインマーケッター。“1人10色時代”に相応しい利用特性を読み解き、数値的根拠に基づきネット戦略を構築する、オンラインマーケティングのファンタジスタ。

GCLIP

株式会社GCLIPとは、あなたが気づいていない園の魅力をカタチにし、
あなたがこれから大切に育んでいきたい子どもたちの家族へ
あなたの園の魅力を伝えることをロジックでサポートする企業です。

03-5579-2357

FAXまたはWEBより
お申込下さい！

幼稚園
認定こども園向け

Instagram運用事例30連発セミナー

《早期案内DM》

受講料　**早割**　8月9日(金)正午まで※ のお申込み　**19，800円**(税込)/名

一般　上記期間以外のお申込み　**22，000円**(税込)/名

※. 割引はインターネット/FAX共に弊社が受信した日時を適用させていただきます。

開催日時　2024年8月29日 (木) 16:00～18:00

開催場所　オンラインにて実施　※ ZOOMを使用して実施いたします。

お申込み情報　下記から該当するものを☑してください。

WEBお申込みは
こちらから

【参加人数】　□ 1名で参加する　□2名以上で参加する(　　)人

【Gポイント】　□ Gポイントを使用する（　　)ポイント

ふりがな				ふりがな			
法人名				施設名			
所在地	〒			電話			
				FAX			
ふりがな		役職		連絡 ご担当者	役職： ご氏名：		
代表者							
ふりがな		役職		ふりがな		役職	
ご参加者 1				ご参加者 2			
メールアドレス	@						

※受講票や御請求書は、メールにてお送りいたします。必ずご記入ください。

※最少催行人数（5名）に達しない場合はセミナーを中止する場合がございます。中止の場合はセミナー開催1週間前までに、お電話にてご連絡をいたします。
※セミナー開催日から起算して１週間以内のキャンセルの場合、キャンセル料として受講料の100%を申し受けますので、予めご了承ください。
※今後ダイレクトメールの発送を希望されない場合、大変お手数ではございますが下記に☑を入れてFAXにてお送り下さい。　**今後はダイレクトメールの発送を希望しない** □

【個人情報に関する取り扱いについて】
申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーや勉強会の案内等に使用することがあります。法令で定める場合を除いては、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
必要となる情報（会社名・氏名・電話番号）をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございますので予めご了承ください。
その他、ご不明な点等がございましたら株式会社ＧＣＬＩＰ（TEL03-5579-2356　担当：渡辺）までご連絡ください。

《早期案内DM》