

園児募集 マーケティング セミナー

“保育園文化”の地域で、
3歳になったら幼稚園という選択肢を示し、
教育熱の高い家庭を取りこぼさない園経営とは!?

4月22日 (月) **13:00~16:20**
@市ヶ谷&オンデマンド



Guest
Speaker
保育所利用率8割の地域に
“私立幼稚園”の選択肢を与え
私学助成園の安定経営を実現!

学校法人明星学園 白梅幼稚園

理事長 **高橋 潤** 先生

1号認定児獲得を
最大化する
逆風の時代に

このように**お考え**の経営者様に**ピッタリ**なセミナーです

- 1号認定児を最大限獲得する子育て支援拠点の展開について知りたい!
- 保育所からの転園希望者を獲得する仕掛けを知りたい!
- 園児募集活動に積極的に参画する教職員を育成したい!
- “働いていても幼稚園”という認識を持たせる広報術を知りたい!
- 自園の教育を求める共働き家庭との出会いを実現したい!

「こども誰でも通園制度」によって、これまで幼稚園のメインターゲットであった“家庭で過ごす0～2歳児親子”が保育園と接点を持つ機会が生まれます。これによって幼保の垣根は一層無くなり、0～2歳児からの幼保施設利用者は今後増加していくことが予想されます。

東京都は、保育所等利用多子世帯負担軽減事業の拡充等に伴い、昨年10月より**0～2歳児までの第二子無償化**が始まりました。この動きは他県の市区町村でも見られ始めています。大阪市では今年9月から、栃木県に至っては今年秋口から県全体で動き出し、今後も実施自治体が増えていく見込みです。

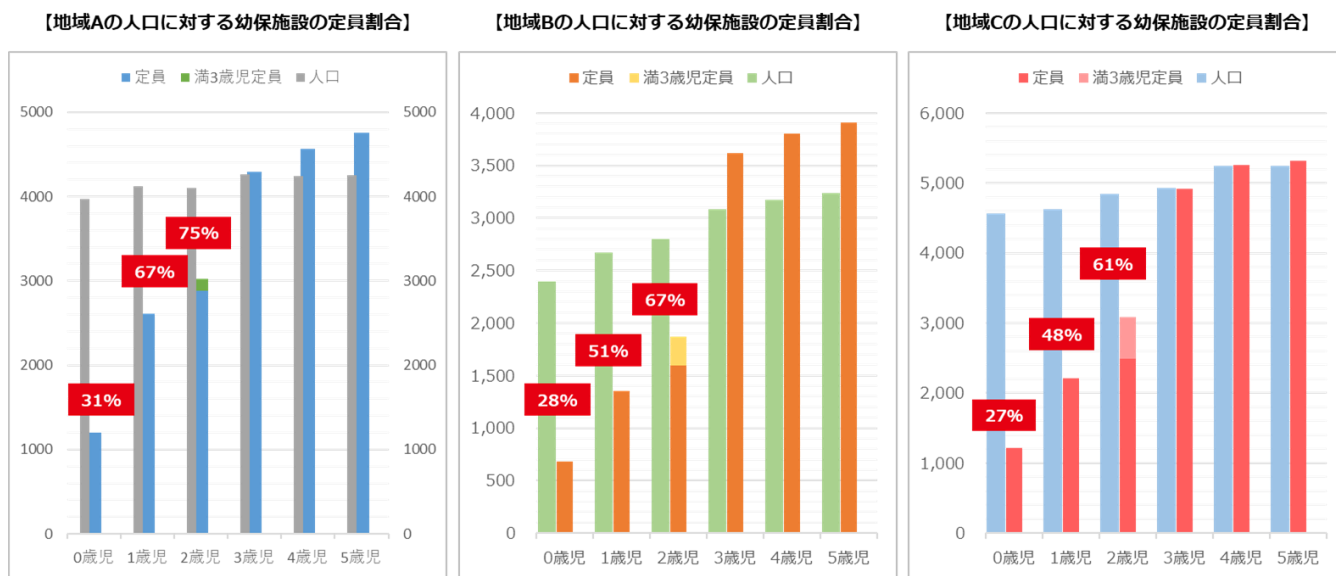
また、今年度から「こども誰でも通園制度」の本格実施に先駆けて、全国各地の**31自治体、あわせて50施設でモデル事業**が進められています。こども誰でも通園制度は、保育所等の空き定員を活用して0歳6か月～満3歳児を受け入れる制度であり、**親が就労していなくても時間単位などで子どもを預けられるようにする**新たな通園制度です。保育の専門職がいる環境で家族以外と関わる機会が得られたり、親にとっても育児負担の軽減や孤立感の解消につながったりすることなどが期待されています。

この制度は、令和6年度には150程度の自治体で試験的に導入し、令和7年度には制度を法的に位置づけ拡充を図るとしています。そして、令和8年度には全国すべての自治体で実施するとしています。

こども誰でも通園制度が始まることで、**より低年齢で幼稚園や認定こども園、保育所を活用するご家庭が増える**と予想されますので、**0歳児から1歳児での自園の認知度向上**はさらに重要性が増すでしょう。

1歳児・2歳児の60%以上が保育所を利用する時代になりました。

皆さんの園が位置するエリアの0～2歳児は、人口に対してどの程度幼保施設を利用しているかご存知でしょうか。次データは、ある3つのエリアにおける0～5歳児各歳の人口に対する幼保施設の定員割合を示したグラフです。



3つのエリアで共通しているのは、3～5歳児の人口に対して幼保施設の定員数の方が上回っており、過剰供給になっています。また、0～2歳児に目を向けると、このようなことが読み取れます。

- ◆ 2歳児は人口の60～75%が既に3号及び1号認定（満3歳児）で入園している
- ◆ 1歳児は人口の約50～70%が3号認定で入園している
- ◆ 0歳児は人口の約30%が3号認定で入園している

このことから、0～1歳児で自園を認知してもらわなければ園児獲得の機会が著しく目減りすること、また2歳児（満3歳児）入園では、保育所と比較して幼稚園入園が著しく低いことが言えます。

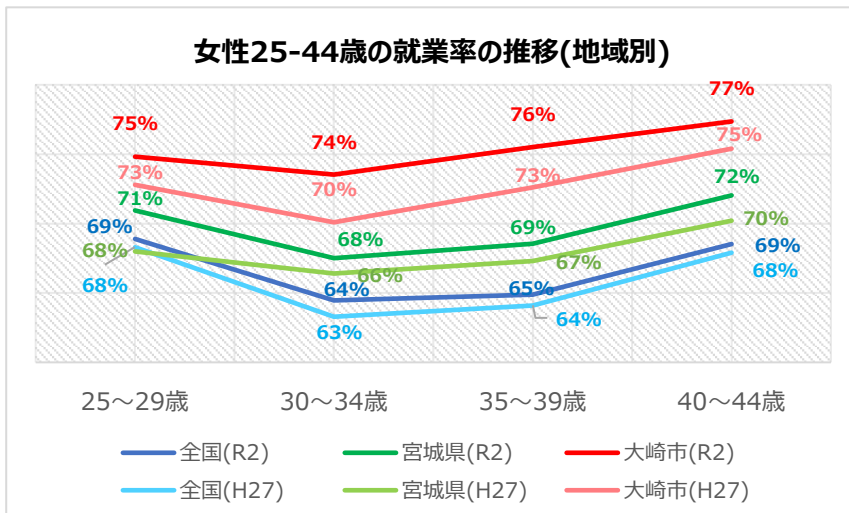
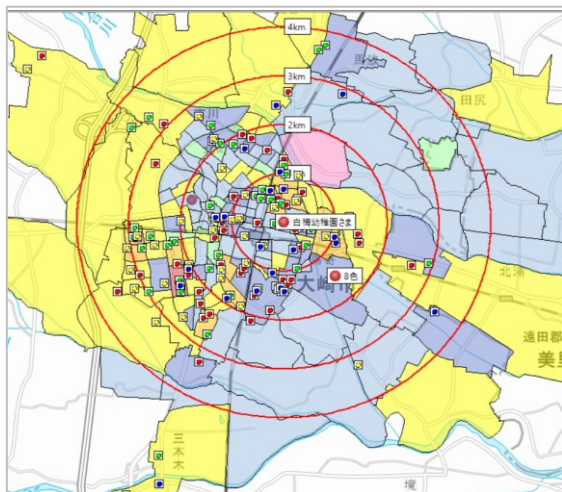
女性の社会進出が進んだことによる共働き世帯の増加、こども誰でも通園制度によって想定される0～2歳児の幼保施設利用率の増加、東京都をはじめ各自治体で動き出している第二子の保育料無償化など、幼保業界は激しく揺れ動いています。

本セミナーでは、**このような激動の時代の中で、安定した園経営を実現している学校法人明星学園白梅幼稚園の理事長である高橋潤先生**をゲストにお招きいたします。人口が少なく減少しているエリア、また女性就業率の高いエリアにありながら、私学助成園として安定した募集を実現している学校法人明星学園の取り組みは、教育を主軸に園経営している皆様に大きな勇気を与えてくれます。

2024年度以降の募集活動を実施していくためのヒントが満載なセミナーに、ぜひご参加ください。

学校法人明星学園のご紹介

今回ゲストでご登壇いただく学校法人明星学園白梅幼稚園は、宮城県大崎市にあります。園の周辺は人口減少・人口が少ない地域に囲まれており、4km圏内にある人口増加・人口が多いエリアはたった2地域に留まります。また、大崎市は国や県と比較して女性の就業率が高い傾向にあり、各年代で上昇傾向しています。

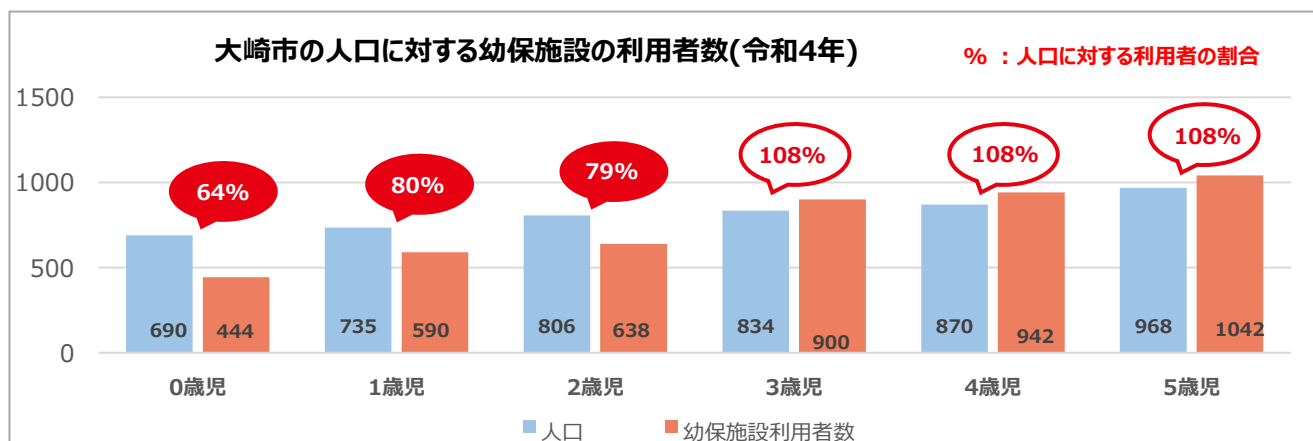


出典：国勢調査

下図は、大崎市における幼保施設の利用状況を示したデータです。

1～2歳児の段階で、人口の約20%が保育施設を利用しているため、年少入園者の獲得をするにも人口の多くが保育園にとられている状態です。0歳児についても保育施設を利用していない家庭は36%に留まるため、このマーケットに対して園との接点を築き、幼稚園という選択肢を持ってもらう必要があるのです。

明星学園は、0～1歳児を含めた未就園児向けイベントを定期開催しており、そこには保育園に通いながら参加している園児も見られました。実際に入園にも繋がっており、年少の新2号認定児のうち約4割は未就園児から接点を持っていました。保育施設を利用していない**1号認定児**の獲得だけでなく、保育園に通っている共働き世帯との接点を築くためにも、低年齢児から接点を持つことが重要なのです。



出典：大崎市「大崎市全域・年齢別人口」 大崎市「新子育て安心プラン実施計画(市区町村全域)」 宮城県「令和4年度学校基本調査結果」

また、大崎市は同人口規模のエリアと比較して保育施設が多く存在します。0～2歳児の保育施設が比較的多いため、出産後間もなく保育園を選択する保護者が多く存在するマーケットです。

エリア		人口状態		幼保施設									女性人口	就労状況別の割合		
県	市区町村	総数	0歳～4歳	公立幼稚園	私立幼稚園	私立こども園	公立保育園・こども園	私立保育園	小規模	企業主導型	保育施設のみ合計	合計		主に仕事	家事の他仕事	家事
静岡県	富士宮市	129,250	3,813	0	9	10	13	1	8	5	14	46	13,121	57%	13%	16%
埼玉県	さいたま市中央区	103,059	3,812	0	4	1	5	25	11	2	38	48	13,626	49%	9%	16%
大阪府	松原市	116,966	3,811	2	3	4	5	14	0	1	15	29	11,395	45%	12%	17%
千葉県	我孫子市	130,964	3,772	0	4	4	3	17	3	1	21	32	12,927	47%	11%	16%
埼玉県	さいたま市岩槻区	112,253	3,756	0	10	4	4	13	3	4	20	38	11,278	44%	14%	18%
宮城県	大崎市	125,444	3,743	5	7	5	8	25	13	4	42	67	13,659	63%	9%	13%
宮城県	石巻市	136,822	3,740	4	10	3	26	13	8	3	24	67	13,486	59%	12%	15%
埼玉県	鴻巣市	117,798	3,717	4	6	5	7	8	13	4	25	47	12,497	51%	14%	18%
福島県	会津若松市	114,200	3,696	4	6	12	4	15	6	0	21	47	-	-	-	-
北海道	千歳市	97,664	3,691	0	8	17	2	3	8	6	17	44	11,757	46%	14%	21%
埼玉県	八潮市	92,365	3,686	0	5	1	4	16	15	0	31	41	12,051	47%	12%	15%

(出典：市区町村HP／国勢調査)

明星学園は、このような幼稚園人口が減少し続ける厳しいマーケットに位置しながら、私学助成の幼稚園として安定した園児募集を実現しています。その理由の一つに、保育園からの転園者を多く獲得しており、中でも**比較的保育の必要性が低い保護者層**を獲得している点にあります。

右表は、保育園から明星学園に転園した1～2歳児の利用時間を示したものです。月の預かり保育平均利用時間を調べたところ、約8割が保育短時間(8時間以下)に該当しており、パートタイムで就労していることがわかります。**保育園に利用していながらも、幼稚園でも十分通える就労状況にある家庭が多く存在しており、明星学園はその家庭に届くマーケティングを展開しているのです。**

＜保育園からの転園者内訳＞

満3歳児			年少		
園児番号	平均利用時間	認定区分	園児番号	平均利用時間	認定区分
1	5:07:09	短時間	1	5:15:43	短時間
2	預かり保育利用なし	短時間	2	5:43:20	短時間
3	7:05:00	短時間	3	6:15:00	短時間
4	9:30:00	標準	4	8:08:34	標準
5	7:31:37	短時間	5	9:40:34	標準
6	預かり保育利用なし	短時間	6	9:40:34	標準
7	預かり保育利用なし	短時間	7	預かり保育利用なし	短時間
8	9:17:09	標準	8	7:15:37	短時間
9	7:26:26	短時間	9	預かり保育利用なし	短時間
10	6:38:14	短時間	10	6:01:26	短時間
11	7:21:26	短時間	11	7:32:00	短時間
12	7:01:26	短時間	12	預かり保育利用なし	短時間
13	6:31:46	短時間	13	預かり保育利用なし	短時間
14	8:20:00	標準	14	7:10:00	短時間
15	6:46:51	短時間	15	5:10:00	短時間
			16	5:02:51	短時間
			17	5:07:09	短時間
			18	8:38:34	標準
			19	7:18:17	短時間

本セミナーでは、明星学園の取り組みやノウハウを具体的にお伝えいたしますが、このレポートをご覧の皆様にはセミナー内容の一部をご紹介しますいただきます。



明星学園のここがスゴイ！其の一

入園者の半数以上が、保育園からの転入园児！

園児募集が困難を極めるマーケットにありながら、明星学園は昨年度の園児募集において入園希望者70名を獲得し、そのうち39名は保育園の転入园児から獲得しています。明星学園4km圏内の3～5歳児人口は1,631名存在し、就園率を掛け合わせた幼稚園人口は673名です。GCLIPが導き出したデータにより、園児募集が実現しやすいマーケットは人口の10倍の数値が必要ですが、明星学園のマーケットは、**幼稚園人口だけを対象にしては募集達成が難しい状況**にあります。そのような中で、明星学園は4km圏内で137名の園児を獲得しており、対象を越えて保育ニーズの高い世帯も獲得している実態にあるのです。保育園の転入园児の獲得に繋がった

取り組みとして、明星学園では、**認定こども園・保育園に在籍中の家庭を対象とした「個別転入园相談会」**を開催しました。共働き世帯でありながら教育を求める就労家庭と出会う場をつくり、幼児教育の重要性や就労家庭でも安心して通える利便性について個別で案内し、入園者の獲得に繋がっています。



明星学園のここがスゴイ！其の二

働いていても魅力に映る幼稚園

明星学園は、預かり保育を朝7:00から、夕方は18:00まで実施しており、11時間開園をしています。保育所に通っていた保護者であっても安心して預けられる時間帯で運営しています。また、共働き家庭のための“預ける場”にするだけではなく、**預かり保育の場で教育的な要素を付加する月1回の**

「スペシャルデー」という教育活動を楽しく実施する機会を設けています。このスペシャルデーは季節に合った制作活動やおやつを楽しめる時間があり、通常の預かり保育の倍ほどの参加者となっています。預けることを求めている教育ニーズの高い保護者にも利用される場となっています。

また給食は、世界の料理を味わえる“トラベル給食の日”、国内のご当地料理を食べられる“ご当地給食の日”、自分で手巻きなどを作って食べる“チャレンジ給食の日”を年に数回用意しています。**給食を楽しむだけでなく、食べ物にまつわる物について興味や関心を高める食育の場**になっているのです。このように明星学園は、長時間の預かり保育という利便性を備えながら、預かり保育・給食に教育的要素を取り入れ、**私立幼稚園としての教育的軸をブラすことなく提供**しています。また、「夫婦共働きなら保

育園」という認識は、多くの保護者が持っています。「幼稚園に通いたいけど、どうしても閉園時間に間に合わない」「幼稚園に通いたいけど、お弁当を作るのは大変…」など、共働き世帯にとっての「幼稚園に対する抵抗」を解消していく必要があります。明星学園はこの“抵抗の解消”をするために、機能だけでなく広報コンテンツも整備しています。**満3歳児クラスに特化した説明や共働き家庭に向けた「便益に特化した動画」**など、保護者に「伝わる」形の広報ツールを展開しているのです。

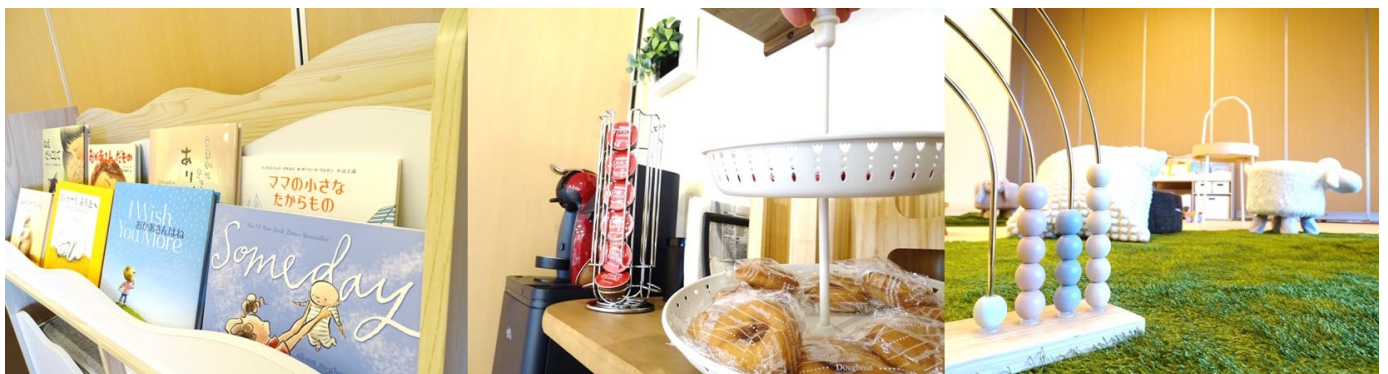
明星学園のここがスゴイ！其の三

1号認定児の入園者候補となる 0～1歳児との信頼関係づくりの場

明星学園は、0～1歳児対象の親子ひろば「co.u.me cafe」を令和5年度にオープンしました。室内をリニューアルして子育て中の母親がくつろげる場をつくり、**低年齢児の子どもを持つ保護者と園が接点を持てる親子ひろば**としました。まだ園選びをしていない段階の保護者や、とりあえず保育所

に預けたという保護者との交流が図れるため、雑談や相談などのコミュニケーションを通じて、**園について知ってもらい魅力を感じる機会**を提供することができます。

実際に寄せられる声として、「引っ越したばかりでママ友がいない中での参加でしたが、“ウェルカム”な空気なので気軽に来られて良



いです！」「家だと子どもと2人きりで、ついスマホで動画をよく見せてしまいますが、ここにはおもちゃが多くて子どもが楽しそうです。」「閉鎖的な家庭での子育てとは違って、気軽にママ達と話せる空間が嬉しいです。」「初めての参加でも、普段保育園に

在籍していても誰でも気軽に来られる空気が嬉しいです。」など、喜びの声が寄せられています。このco.u.me cafeの利用者が入園希望に至っており、在卒園児の繋がりが無い新規保護者の獲得に繋がる子育て支援の場となっています。

明星学園のここがスゴイ！其の四

平均勤続年数 13年！ 辞めずに自園の愛を語る教職員の育成

明星学園の特徴は、**教職員の平均勤続年数の長さ**です。新卒から育ったベテランの担任が各クラスにおり、教育活動の質の向上を実現しています。さらに、教職員は幼稚園教諭免許の他にも、特別支援免許保持者が7名おり、食育アドバイザー、ベビーマッサージインストラクター、栄養士といった資格を持つ教職員がいます。動画制作や広報ツール制作は教職員によって構成～デザインまで手掛けられ、広報ツールを短期間

で形にする体制が整っているのです。**幼稚園教諭でありながらも自分のスキルを活かして、園児募集活動に積極的に関わる組織風土**があります。園に初めて訪れる見学者や入園希望者の声からは、教職員に対する満足度や期待感が寄せられており、この組織力が明星学園の園児募集のキーポイントとなっています。本セミナーでは、**辞めずに勤続し自園愛を発信する教職員の育成・マネジメント**についてもお伝えいたします。



講座構成

講 座	担 当	内 容	時 間
第1講座	林 勇希	「幼保の垣根がなくなる！？ 幼保業界の最新動向」	13:00～13:30 (30分) 休憩なし
第2講座	学校法人明星学園 理事長 高橋 潤 先生	「“対象”を越えて園児獲得する園児募集のウラガワ」	13:30～14:30 (60分) 休憩10分
第3講座	野中 彩乃	「学校法人明星学園の、保育園利用家庭 にも届くマーケティング徹底解説」	14:40～15:40 (60分) 休憩10分
第4講座	設楽 竜也	「これからの私学経営の募集戦略」	15:50～16:20 (30分) アンケート記入をお願いします

本セミナーの受講料について

現地参加

- 一 般 38,500円 (税込) / 名
- 早 割 35,200円 (税込) / 名 ※4月5日(金) 正午12:00までのお申込に適用

オンデマンド

- 38,500円 (税込) / 1 園

※ オンデマンドは、後日視聴できる配信サービスです。セミナー終了1週間後を目安に配信を開始し、2週間の限定視聴となります。本セミナーはオンライン同時配信には対応しておりませんので、お間違いのないようお申込み下さい。

講師紹介

【ゲスト講師】高橋 潤 先生 学校法人明星学園 白梅幼稚園 理事長

大学卒業後、東京都内の経営コンサルティング会社に勤務。1999年、学校法人明星学園の理事長に就任。2017年には、幼稚園で培う教育の継続ができる場として放課後児童クラブ「しらうめ学童クラブ」を設置し、白梅幼稚園の小学部として運営し地域のニーズに応え続けている。2023年には、0～1歳児向けの子育て支援拠点として「co.u.me cafe」を開設。共働き世帯の増加や入園年齢の早期化の中、明星学園の教育を求める保護者と出会い続けるために、低年齢児から保護者と信頼関係を築くカフェ空間を提供している。園経営における逆境の地域にありながら、教職員を巻き込みながら募集マーケティングを展開し、安定した園経営を実現している。



株式会社GCLIPとは、あなたが気づいていない園の魅力をかたちにし、あなたがこれから大切に育んでいきたい子どもたちの家族へあなたの園の魅力を伝えることをロジックでサポートする企業です。



株式会社GCLIP
代表取締役 設楽 竜也

幼児教育経営に特化したコンサル集団GCLIPの代表。サービス供給が加熱する成熟社会日本で自園の真の価値を伝えながら適正募集を

実現するための園児募集戦略構築のエキスパート。相手の特性に合わせたマーケティング提案を得意とする私立幼稚園のクロコ。



株式会社GCLIP
取締役副社長 林 勇希

「マーケティング・サイエンティスト」であり生粋の論理的思考実践者。GCLIPがこれまで分析した募集、採用データは1000を超える

が、その全てのデータを隅々まで分析し、ルールを導き出した超人。人口減少、無償化、保育需要の高まりを受け、変化し続ける日本列島各地で成果の出る手法を提案しつづける。



株式会社GCLIP
取締役 野中 彩乃

幼児教育・保育無償化開始後2年間で徹底的にオンラインマーケティングで成果の出るモデルを研究し続けたオンラインマーケッター。

“1人10色時代”に相応しい利用特性を読み解き、数値的根拠に基づきネット戦略を構築する、オンラインマーケティングのファンタジスタ。



03-5579-2357

お申込みはFAXで
今すぐ左記番号まで！幼稚園・認可園
向けセミナー

園児募集マーケティングセミナー

WEB申込み
はコチラから

受講料 ■ 一般 38,500円(税込)／名

■ 早割 35,200円(税込)／名

※ 早割価格は、4月5日(金)正午12:00までのお申込にて適用となります。

※ 割引はインターネット/FAX共に弊社が受信した日時を適用させていただきます。

■ オンデマンド後日配信 38,500円(税込)／1園

※ オンデマンド配信は当日のセミナー動画を開催後1週間以内に配信となり、2週間の公開期間内に
ご視聴いただくプランです。公開日時とURLは、準備が整い次第お申込者様にメールにてお知らせいたします。

開催日時 2024年4月22日(月)13:00～16:20

開催場所 TKP市ヶ谷カンファレンスセンター(各線市ヶ谷駅徒歩2分)

※会場は変更になる場合がございますが、その場合は事前にご連絡させていただきます。

お申込み情報 下記から該当するものを☑してください。

【ご希望の受講形態】 ☐ 会場受講を希望する ()名で受講する☐ オンデマンド後日配信を希望する【Gポイントについて】 ☐ Gポイントを使用する ()ポイント

ふりがな				ふりがな			
法人名				施設名			
所在地	〒			電話			
				FAX			
ふりがな		役職		連絡 ご担当者	役職: ご氏名:		
代表者							
メールアドレス				@			
※受講票や御請求書は、メールにてお送りいたします。必ずご記入ください。							

▼現地参加の場合、ご参加者を記載ください。

ふりがな			役職	ふりがな			役職
ご参加者1				ご参加者2			

※最少催行人数(10名)に達しない場合はセミナーを中止する場合がございます。中止の場合はセミナー開催1週間前までに、お電話にてご連絡をいたします。

※申込後、受講形態(現地参加またはオンライン参加)の切り替えはご遠慮ください。なお新型コロナウイルス感染拡大の状況によって、セミナーの開催方法が変更となる場合がございます。

※セミナー開催日から起算して1週間以内のキャンセルの場合、キャンセル料として受講料の100%を申し受けますので、予めご了承ください。

※今後ダイレクトメールの発送を希望されない場合、大変お手数ですが下記に☑を入れてFAXにてお送り下さい。

今後はダイレクトメールの発送を希望しない ☐

【個人情報に関する取り扱いについて】

申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーや勉強会の案内等に使用することがあります。法令で定める場合を除いては、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございますので予めご了承ください。

その他、ご不明な点等ございましたら株式会社GCLIP(TEL03-5579-2356 担当:渡辺)までご連絡ください。