

今からでも間に合う！
園児募集に繋がる
インターネット戦術

9月8日(金)

9月21日(木)

10月19日(木)

※いずれかをお選びください

16:00-18:00

@オンライン

入園見込者の獲得

地域の認知度向上

新規保護者との出会い

成果に繋がるインスタグラム広告運用事例から、
即実践できるようになる画像作成・広告設定
までお伝えする超実践型オンラインセミナー

インスタグラム広告運用 実践型オンラインセミナー

こんな方にピッタリのオンラインセミナーです

- 来年度の園児募集に向けて今からできることを探している！
- 広告に興味があるけど運用の方法が分からない！
- 自園で広告運用ができるように広報の担当者を育成したい！
- イベント集客を実現して、園児募集に繋がる保護者との出会いをつくりたい！
- 弟妹関係のない新規保護者に自園の認知度を高めたい！
- インターネット広告を活用した効率の良い広報にチャレンジしたい！

本セミナーは実践的な力を身に付けることを目的とした講座です

本講座は知識やヒントではなく、実践できる力を身に付けることを目的としています。

そのため、セミナーの中で講座だけでなく演習時間を設けており、
実際にパソコンを用いながら広告作成や設定を行っていきます。

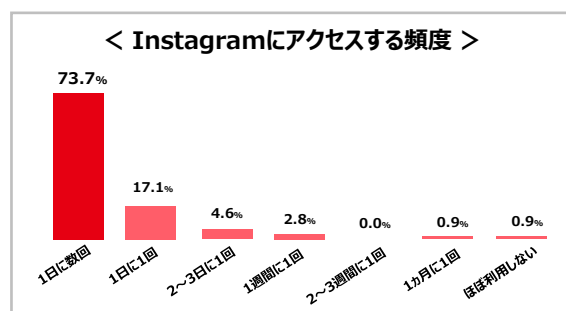
たった2時間で園内の広告運用者としてご活躍いただく人材を育成することを目的としたセミナーです。

ぜひ明日から使える広告運用力を持ち帰り、園内の園児募集にお役立て下さい！

園児募集にInstagram広告が必要なワケ

1 7割以上の保護者が、Instagramに1日数回アクセス！ Instagramは保護者に届く情報発信源

Instagramは、写真や動画などの視覚的コンテンツを投稿できるSNSです。未就学児保護者の7割以上が、このInstagramを1日に数回の頻度でアクセスしており、日常的に利用しているアプリだということが分かります。園児募集のターゲットとなる保護者に情報を届けるにはピッタリのデジタル媒体なのです。



ママズラボ調べ「未就学児ママのInstagram利用に関するアンケート」

2 ホームページは自園の名前を知っている人が訪れる場所！ 新規保護者に知られるきっかけになる

Instagram広告は通常の投稿に紛れてスマホ画面に表示されるため、情報に対して受け身であっても広告の内容が目に入ります。実際にInstagram広告を活用して親子ひろばの集客を実施した幼稚園は、2カ月間で会員を55名獲得し、そのうちの23名は弟妹関係のない新規保護者でした。Instagram広告は、園名を知らない保護者にも届く広報ツールであり、未就園児向けのイベントの集客にピッタリなのです。



3 ポスティング広告予算の5分の1で実施可能！ ターゲットが絞られ無駄なコストが発生しない

Instagram広告は、地域・年齢・性別などを絞って配信することができるため、広告を見てほしいユーザーを絞り込むことができ無駄なコストが発生しづらい特徴があります。また、運用予算は1日500円程度で実施できるため、低コストの運用が実現できます。さらに自身の手で即日配信ができるため、操作の自由度が高く手軽に運用を開始できるのです。



本セミナーに参加することで、 SNS広告を運用できるようになります！

インターネット広告運用までの手順は、企画→WEBページを設ける→広告コンテンツの準備→広告の配信設定です。本セミナーでは、企画・WEBページ準備について解説し、広告画像の作成・配信設定については実践形式でお伝えいたします。

じっくり理解！講座で解説いたします

とことん実践！一緒に演習をしていきます



企画

“誰に何を届けたいか”を決める

まずは企画を決め、集客目的や対象を明確にします。企画とともに、集客対象となる地域・性別・年齢を決定することでターゲットが明確になります。企画が明確にならないければ、ランディングページや広告そのものの準備ができません。誰にどのような情報を届けたいのかを決めるところからはじめましょう。セミナー内では、集客の成果に繋がる企画のポイントについてお伝えいたします。

WEBページの準備

1ページ完結型ランディングページを準備する

WEBページは、広告がクリックされた後に移動するページとして設定します。WEBページは、広告と関連性の高い1ページ完結型の「ランディングページ」にすることで、広告の効果が高まります。ランディングページは、ページ内に申し込みフォームを設けることで離脱を防ぐことができます。このWEBページは、「ペライチ」というサイトを利用することで誰でも簡単に作ることができます。セミナー内では、このペライチについて詳しく解説いたします。



広告画像

一目で印象に残る正方形サイズの画像を作る

Instagram広告は画像がメインとなります。この画像によって広告の反応が変わるため、重要なコンテンツです。画像作成のポイントとしては、写真や画像をメインにし、文字の情報量を入れすぎないことです。伝えたい内容を最低限に絞り、画像で関心を寄せることで広告クリック（＝ページ誘導）に繋げることができます。本セミナーでは、この画像作成を一緒に実践しますので、すぐに使える広告用の画像が手に入ります。



配信設定

Facebookアカウントから広告を設定する

Instagram広告は、Facebookの広告管理画面から設定します。セミナーでは、大まかに次の手順で配信設定を実践します。① 広告のアカウント作成（Facebookアカウントを使用します）② 予算やターゲット設定（予算・配信期間、ターゲットとなる地域・性別・年齢などを設定）③ 画像や文章を設定。セミナーでは、マニュアルを見ながら実践しますので、自園に持ち帰っていつでも実践できるようになります。

9月8日(金)・9月21日(木)・10月19日(木) 16:00～18:00
全3回開催しますので、好きな日にちをお選びください。

本セミナーはオンライン開催で、9月8日(金)・9月21日(木)・10月19日(木)のいずれかを選択してお申込みいただけます。時間はいずれも16:00～18:00で、2時間の講座&実践形式でお届けいたします。

秋はまさしく園児募集・採用活動のメインの時期です。本セミナーでは実際に広告画像の作成から実践まで実施しますので、ぜひ明日から活かせるノウハウや技術を身につけて、自園の園児募集にいち早く活かしていただければと思います。皆様からのお申込みを心よりお待ちしております。

本セミナーは実践型のため、以下をご用意いただける方を対象とさせていただきます。

- Windows10以上のパソコン
 - PowerPointソフトが搭載されているパソコン
 - 自身で操作できるFacebookアカウント
- ※Macでのご参加はできませんので、ご了承ください。

本セミナーの受講料について

■ 一般：27,500円/名

■ 早割：16,500円/名 ※ 早割の適用は、下記の日時までのお申込者となります。

9月8日(金)にご受講の場合：9月1日(金)12:00(正午)迄
9月21日(木)にご受講の場合：9月7日(木)12:00(正午)迄
10月19日(木)にご受講の場合：10月5日(木)12:00(正午)迄

講座構成と講師紹介

講座	担当	内容	時間
第1講座	野中 彩乃	インターネット広告と運用事例	16:00～16:30(30分)
第2講座	野中 彩乃	Instagram広告の運用実践	16:30～17:30(60分)
第3講座	林 勇希	幼保業界におけるデジタルマーケティングのポイント	17:30～18:00(30分)



株式会社GCLIPとは、あなたが気づいていない園の魅力をカタチにし、あなたがこれから大切に育んでいきたい子どもたちの家族へあなたの園の魅力を伝えることをロジックでサポートする企業です。



取締役副社長 林 勇希

「経営コンサルタントは黒衣である」という当社代表設案の考え方に共感し、最強の黒衣を目指して奮闘中。新卒から一貫して園経営のコンサルティングに携わっており、データ分析からマーケティング戦術、新制度移行、業態付加、採用など幅広い業務を経験している。



取締役 野中 彩乃

超相手本位の姿勢から、社外・社内から可愛がられ、応援される期待の若手コンサルタント。デジタル媒体におけるマーケティング戦術に精通しており、SNSの運用から業務効率向上のためのデジタル媒体活用、デジタル媒体を活用した映像配信まで、幅広く精通している。



03-5579-2357

お申込みはFAXで
今すぐ左記番号まで！

幼稚園・認定こども園

Instagram広告運用超実践型オンラインセミナー

■ 受講料

一般 27,500円(税込)/名

早割 16,500円(税込)/名

9月8日(金)にご受講の場合: 9月1日(金)12:00(正午)迄のお申込者に適用

9月21日(木)にご受講の場合: 9月7日(木)12:00(正午)迄のお申込者に適用

10月19日(木)にご受講の場合: 10月5日(木)12:00(正午)迄のお申込者に適用

※ 割引はインターネット/FAX共に弊社が受信した日時を適用させていただきます。

■ 開催日時

9月8日(金)・9月21日(木)・10月19日(木)

16:00~18:00 ※いずれかの日程をお選びください

■ 開催場所

オンラインにて実施

お申込み情報 下記から該当するものを☑してください。

【ご希望日について】 ☐9月8日(金) ☐9月21日(木) ☐10月19日(木)【参加人数について】 ☐1名で参加する ☐2名以上で参加する()人【Gポイントについて】 ☐Gポイントを使用する()ポイント

本セミナーは実践型のため、以下をご用意いただける方を対象とさせていただきます。

◆ Windows10以上のパソコン

◆ 自身で操作できるFacebookアカウント

◆ PowerPointソフトが搭載されているパソコン

※Macでのご参加はできませんのでご了承ください。

ふりがな				ふりがな			
法人名				施設名			
所在地	〒			電話			
				FAX			
ふりがな	役職			連絡 ご担当者	役職:		
代表者					ご氏名:		
ふりがな	役職			ふりがな		役職	
ご参加者 1							
メールアドレス @							

※受講票や御請求書は、メールにてお送りいたします。必ずご記入ください。

※最少催行人数(3名)に達しない場合はセミナーを中止する場合がございます。中止の場合はセミナー開催1週間前までに、お電話にてご連絡をいたします。

※申込後、受講形態(現地参加またはオンライン参加)の切り替えはご遠慮ください。なお新型コロナウイルス感染拡大の状況によって、セミナーの開催方法が変更となる場合がございます。

※セミナー開催日から起算して1週間以内のキャンセルの場合、キャンセル料として受講料の100%を申し受けますので、予めご了承ください。

※今後ダイレクトメールの発送を希望されない場合、大変お手数ではございますが下記に☑を入れてFAXにてお送り下さい。

今後はダイレクトメールの発送を希望しない ☐

【個人情報に関する取り扱いについて】

申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーや勉強会の案内等に使用することがあります。法令で定める場合を除いては、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございますので予めご了承ください。

その他、ご不明な点等ございましたら株式会社G C L I P (TEL03-5579-2356 担当: 渡辺)までご連絡ください。