

# 自園の魅力を数字で語る!! 魅力数値化アンケート分析 のご案内

「自園はあいさつができる子が多い」  
「自園は文字に興味を持つ子が多い」  
「自園の子どもたちは走ることが好き」

1月21日(金)  
までのお得な  
早割あります!

それは本当でしょうか？

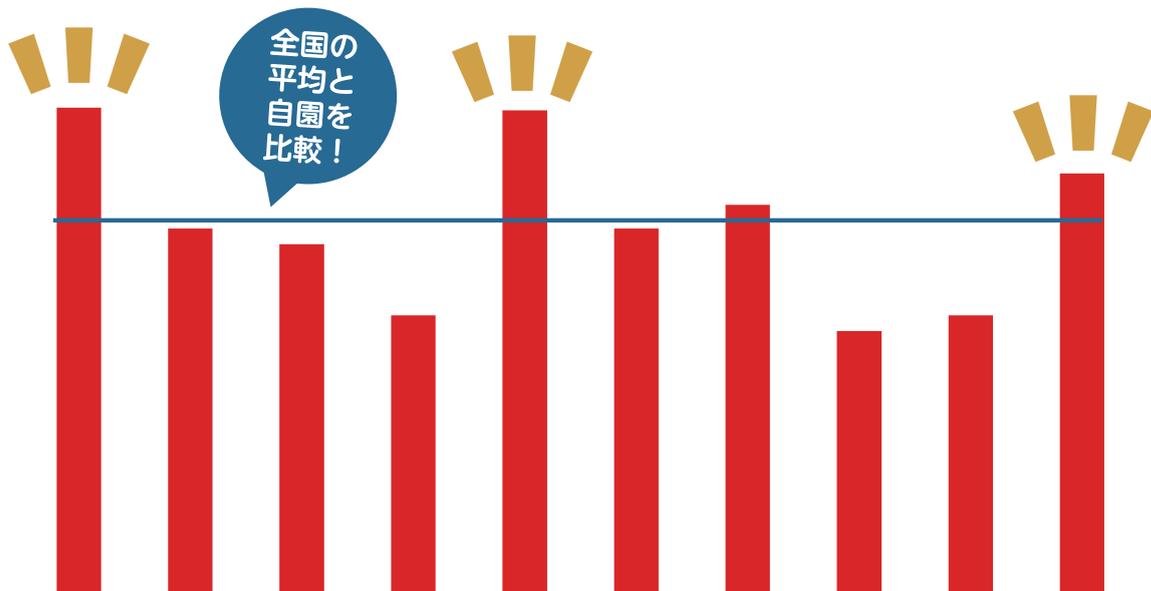
自園の教育は子どもたちにどのように影響し、  
どのような成長をもたらしているのか。

「自園は平均よりも〇〇%多い園児が  
周囲の人へあいさつができる」

本アンケートを通して、  
強み、特徴、教育の成果を数値化し、  
入園説明会や見学会、採用説明会などの場で、  
根拠のある説明を実現しませんか？

Gクリップコーポレーションでは全国の約1300名の保護者に一斉アンケート調査を実施し、「子どもの成長」や「園の選択理由」などの項目において、全国平均を導き出しました。

自園は全国平均と比較し、何が突出しているのか、何が魅力になっているのか、または何が足りないのかなど客観的なデータから導き出すことができます。



「自園の教育は〇〇の項目において、平均よりも〇〇%高い」  
自園の強み、特徴、教育の成果を数値化し、  
根拠のある説明の実現を目指す

## ● 本アンケートを通してこのようなことが実現できます！

本アンケート分析によって、以下のことが実現できます。

- 数値による違いが明確となり、他園との違いを明確にした募集の実現ができる
- 学生採用において、数値によってわかりやすく自園への理解を深めてもらうことができる
- 園の実態を把握して、在園児保護者に向けて数値によって満足度を示すことができる

## ● 本アンケート分析の内容とは？

本アンケートでは自園の現状について以下のことが明確化されます。

- ✓ 園児の発達に寄与する自園の教育の強みとは…
- ✓ 保護者は自園の教育の何に満足をしているのか…
- ✓ 保護者は子育てに対してどのような姿勢を持っているのか…
- ✓ 保護者はなぜ自園を選んだのか…
- ✓ 保護者は自園にどのような期待をしているのか…

保護者宛に本アンケートを実施することで、以上の5点を数値として明確に浮き彫りにすることが可能です。

## ● 本アンケート分析の趣旨

本アンケートの趣旨は、「**募集活動において、根拠のある説明を実現する**」ことです。

自園の強みや特徴を数値化することによって、「自園の魅力は〇〇だと“思う”」から「自園の魅力は〇〇である」という説明をすることができるのです。そしてその結果…

- ✓ 他園との違いを実感できる園児募集
- ✓ 自園への理解を深めた学生の採用活動

を実現することが可能です。

### なぜ他園との違いを実感できる園児募集が実現されるのか…

幼稚園選びの際、**実に92.5%の保護者が「教育方針」を重視**しています。

しかし、保護者の方々が園のホームページを見ても、「当園ではマナーの定着に力をいれています！」「当園ではしつこく徹底しています！」というように、**力を入れていることは伝えているものの、肝心の成果や結果を伝えている園はほとんどありません。自園の教育内容とそれに伴った成長や成果がはっきりとわかることによって、保護者は今以上に納得して自園を選択します。**自園の教育内容の成果を数値化して提示することが、他園との差別化を図る鍵となっていきます。

### なぜ自園への理解を深めた学生の採用活動が実現されるのか…

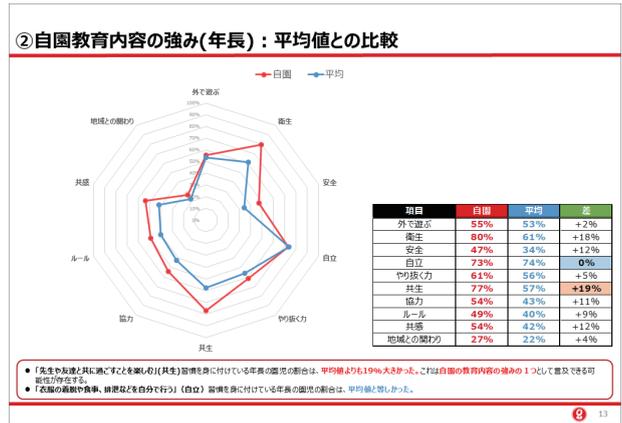
幼稚園教諭を目指している学生が「自宅からの距離が近い」「他の幼稚園と比べて給料がよい」「口コミがよい」などの理由で就職先を決めてしまい、幼稚園の教育方針や職場環境をよく調べずに就職すると、その後、「自分には合わない」「想像していたものと違った」と思い、離職につながる可能性も高くなります。つまり職員の定着率向上のためには、自園の教育方針や職場環境をより分かりやすく知ってもらえるよう、就職前に強くアピールすることが重要です。本アンケートでは教育効果や保護者の特徴が数値化されることから、わかりやすく学生に教育方針や職場環境についての具体的なイメージを持ってもらうことが可能になります。

# ● アンケート結果・分析をまとめ、レポートを作成します

本アンケートで分かる内容例をご紹介します。

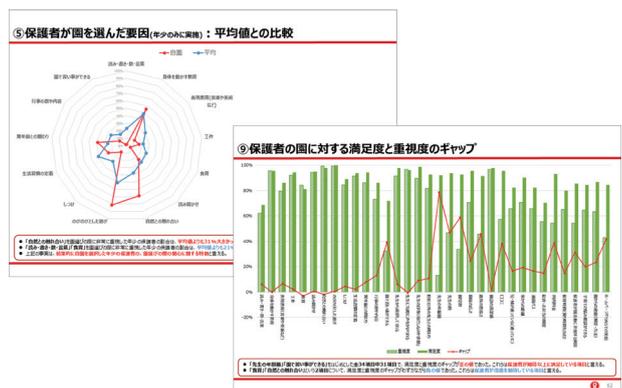
## その① 自園教育内容の強み

幼稚園教育要領、保育所保育指針、幼保連携型認定こども園教育・保育要領に示される「幼児期の終わりまでに育ってほしい10の姿」や「5領域」などをベースに抽出された項目について、保護者へのアンケートを通して、在園児の現状を把握し、平均値と比較することで、教育内容の強みを明確化します。



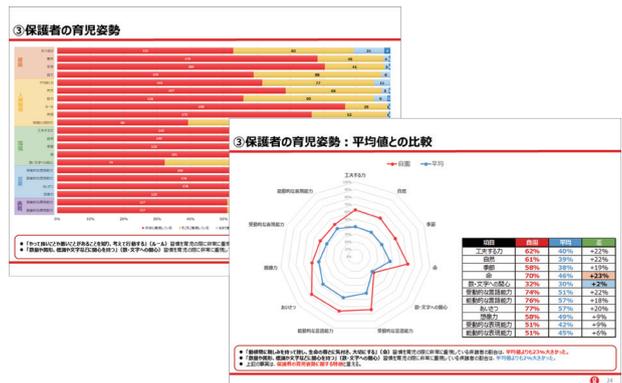
## その② 選択理由と期待の分析

在園児保護者がなぜ自園を選んだのか、自園に何を期待しているのかをアンケート調査によって明確にしています。保護者からの回答と平均値を比較することによって、自園が選択される理由や自園が他園以上に期待されている内容がわかります。



## その③ 保護者の特徴分析

在園児保護者は子育てに対してどのような姿勢を持っているのかをアンケートによって明確にしています。子育ての姿勢を把握することによって、自園を選択する保護者の傾向を掴むことができます。保護者からの回答と平均値を比較することによって、自園が選択される理由や保護者の特徴の傾向が明確化されます。



# ● 分析結果を踏まえた募集活動のご提案を致します

□ サマリ

**園児募集で発信可能な自園の特徴**

① 自園教育内容の強み

✓ 自園平均と比べて、「おはなを食べて食事をする」が可能な園児は20%、「オムツをしない」が可能な園児は10%多かった。これは自園の教育内容の強みの1つとして言及できる可能性がある。

② 保護者が自園を選んだ要因

✓ 幼稚園を選んだ要因として、自園平均と比べて「外国語を学ぶ」に答えた保護者は11倍、「文字や数を教える」に答えた保護者は5倍多く、自園を選んだ園児に教育を重視した保護者が多かった。

**職員採用で発信可能な自園の特徴**

③ 保護者の子育て姿勢

✓ 子育てについて重視している項目として、自園平均と比べて「外国語を学ぶ」と答えた保護者は2.5倍、「芸術的な才能を伸ばす」と答えた保護者は2倍多く、知識や能力を重視している保護者が多かった。

✓ 「育児への思いやりをもつ」と答えた保護者は18%、「親子でたくさんあそぶ」と答えた保護者は32%と、協同性を重視している保護者は少なかった。

④ 保護者の自園に対する期待

✓ 自園に対する期待として、自園平均と比べて「保育終了後お迎えの時間を早くしてほしい」と答えた保護者は2倍、「知的教育を増やしてほしい」と答えた保護者は1.7倍多く、教育面での充実を期待している保護者が多かった。

✓ 「職員の生活の質を高めたい」と答えた保護者は46%、「子どもと友だちが上手に遊ぶようになるよう働きかけをしてほしい」と答えた保護者は61%と、生活面での充実を期待している保護者は少なかった。

自園の教育の強みと、食事やお手洗に関する習慣の定着が挙げられる。保護者は自園の知識定着を重視した教育を高く評価していると同時に、さらなる向上を期待している。

本アンケートによって明確化された

- ① 自園教育内容の強み
- ② 保護者が自園を選んだ要因
- ③ 保護者の子育て姿勢
- ④ 保護者の自園に対する期待

を踏まえ、園児募集、採用活動における具体的なマーケティング戦術をご提案させていただきます。

# ● お申し込みからご報告までの流れ

## ステップ① お申込み

下記WebページまたはFAXからお気軽にお申込み下さい！ご不明点がございましたら、ご連絡ください。

## ステップ② 弊社からのご連絡

弊社よりお申込みの確認、今後の流れの説明のほか、WebアンケートURLをお送り致します。

## ステップ③ アンケートの送信

保護者へWebアンケートをご送信いたします。

## ステップ④ 結果集計・分析

アンケートの結果集計・分析はすべてこちらで行わせていただきます。

## ステップ⑤ ご報告

分析結果をふまえたご提案をさせていただきます。

お申込みから報告まで**最短で2か月**を要します。次の募集に向けてお早めにお申し込み下さい！

※ お申込みの状況やアンケートの配布、回答の進捗状況によって前後する可能性があります。

WEB  
アンケートのため、  
回収や郵送  
などの必要は  
ございません！

## お申し込みは以下のサイトまたはFAXにてお願いいたします

本アンケート調査は、

**1月21日(金)までにお申込みいただいた方は110,000円(税込)**

**上記以降の期間でお申込みいただいた方は220,000円(税込) となります。**

※早期お申込みいただくことで調査経費が抑えられるため大幅な割引を適用しております。

**お申し込みは専用サイト、またはFAXから受け付けております。**

専用サイトは以下の方法のいずれかでご覧いただけます。

- ① 右記のQRコードの読み取りから
- ② Gクリップコーポレーションホームページのお知らせから
- ③ [https://peraichi.com/landing\\_pages/view/q2t](https://peraichi.com/landing_pages/view/q2t)の検索から

※QRコードはモバイルの写真機能にて読み取ることができる場合がございます。



↑さらなる詳細情報も！

FAXにてお申込みの方は、お申し込み用紙に必要事項をご記入の上、03-5579-2357までお願いいたします。

 株式会社Gクリップコーポレーションとは、幼稚園を専門に経営をコンサルティングでサポートする“クロコ”集団です。



代表取締役  
設楽 竜也



取締役  
林 勇希



CMO  
野中 彩乃



Marketing Researcher  
村岡 佑一郎

お問い合わせ先：03-5579-2356 FAX番号：03-5579-2357

申込担当：三浦(ミウラ)/内容に関してのお問合せは村岡(ムラオカ)まで 受付時間：10:00～18:00 (平日のみ)



# 03-5579-2357

お申込みはFAXで  
今すぐ左記番号まで！

幼稚園・認定こども園  
向けアンケート

## 自園の魅力を数字で語る！！ 魅力数値化アンケート分析

### 料 金

- 1月21日(金)までにお申込みいただいた方 110,000円(税込)
- 上記以降の期間でお申込みいただいた方 220,000円(税込)

- ※ お申込みの締め切りは2022年3月5日(土)とさせていただきます。
- ※ 本アンケート分析は、FAXまたは専用サイトからお申込みいただけます。
- ※ お申込み日については、弊社がFAXまたはWEB申込みを受信した日時を適用させていただきます。



↑WEB申込は  
コチラから！

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお送りくださいますよう、お願いいたします。

GCLIP会員様はGポイントをご利用いただけます。

Gポイントを使用する ( )ポイント

|         |   |       |  |
|---------|---|-------|--|
| ふりがな    |   |       |  |
| 法人名/園名  |   |       |  |
| 所在地     | 〒 |       |  |
| ふりがな    |   | 役職    |  |
| 代表者様    |   |       |  |
| ふりがな    |   | 役職    |  |
| 連絡ご担当者様 |   |       |  |
| お電話番号   |   | FAX番号 |  |
| メールアドレス |   |       |  |

### ■お問合せ先 株式会社Gクリップコーポレーション

〒162-0844 新宿区市谷八幡町12-1 2F

☎ 03-5579-2356(平日10:00~18:00) ✉ info@gclip.net

※今後ダイレクトメールの発送を希望されない場合、大変お手数ではございますが、下記に☑を入れてFAXにてお送りいただけますよう、お願い申し上げます。  
今後はダイレクトメールの発送を希望しない

【個人情報に関する取り扱いについて】

1. 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーや勉強会の案内等に使用することがあります。法令で定める場合を除いては、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2. 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございますので予めご了承ください。
3. その他、ご不明な点等ございましたら株式会社Gクリップコーポレーション(TEL03-5579-2356 担当:村岡)までご連絡ください。