

自園の魅力を数字で語る!! 魅力数値化アンケート分析 のご案内

「自園はあいさつができる子が多い」
「自園は文字に興味を持つ子が多い」
「自園の子どもたちは走ることが好き」

それは本当でしょうか？

自園の教育は子どもたちにどのように影響し、
どのような成長をもたらしているのか。

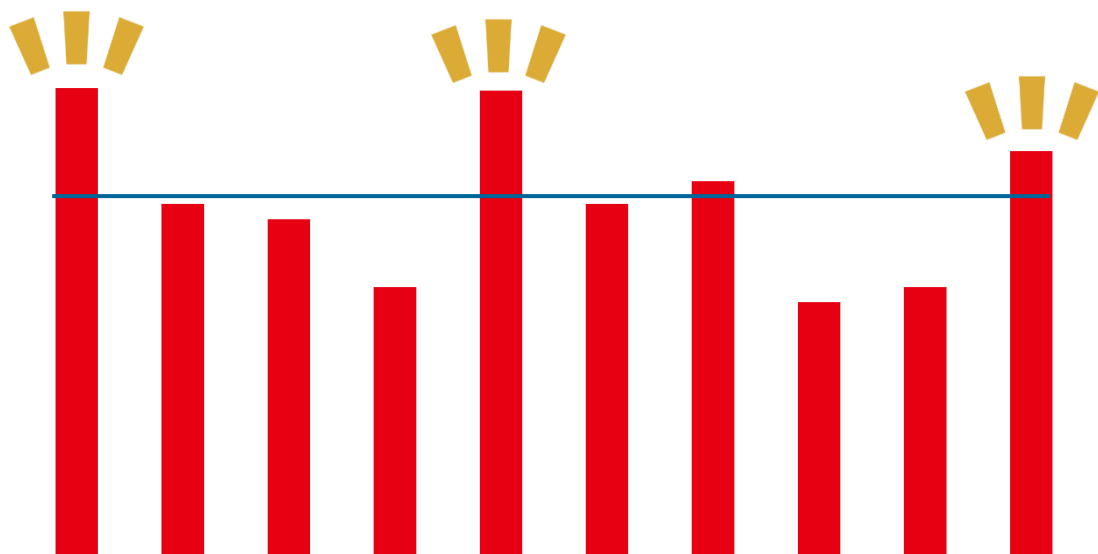
「自園は平均よりも〇〇%多い園児が
周囲の人へあいさつができる」

本アンケートを通して、
強み、特徴、教育の成果を数値化し、
入園説明会や見学会、採用説明会などの場で、
根拠のある説明を実現しませんか？

大注目!

通常110,000円
(税込)のところ、
先着10園様
に限り、
0円(無料)!

「自園の教育は〇〇の項目において、平均よりも〇〇%高い」
自園の強み、特徴、教育の成果を数値化し、
根拠のある説明の実現を目指す



●本アンケートを通してこのようなことが実現できます！

本アンケート分析を行うことで、以下のことが実現できます。

- ☐ 他園との違いを、数値によって明確にした募集の実現ができる
- ☐ 学生採用において、数値によって自園への理解を深めてもらうことができる
- ☐ 在園児保護者に向けて、数値によって園の満足度を示すことができる

●本アンケート分析の内容とは？

本アンケートでは自園の現状について以下のことが明確化されます。

- ✓ 園児の発達に寄与する自園の教育の強みとは…
- ✓ 保護者は自園の教育の何に満足をしているのか…
- ✓ 保護者は子育てに対してどのような姿勢を持っているのか…
- ✓ 保護者はなぜ自園を選んだのか…
- ✓ 保護者は自園にどのような期待をしているのか…

保護者宛に本アンケートを実施することで、以上の5点を数値として浮き彫りにすることが可能です。さらに今なら先着10園様に限り、モニターとして0円(無料)で実施させていただきます。

●本アンケート分析の趣旨

本アンケートの趣旨は、「**募集活動において、根拠のある説明を実現する**」ことです。

自園の強みや特徴を数値化することによって、「自園の魅力は〇〇だど“思う”」から、「自園の魅力は〇〇である」という説明をすることができます。そしてその結果…

- ✓ 他園との違いを実感できる園児募集
- ✓ 自園への理解を深めた学生の採用活動

を実現することが可能です。

なぜ他園との違いを実感できる園児募集が実現されるのか…

幼稚園選びの際、**実に92.5%の保護者が「教育方針」を重視**しています。

しかし、保護者の方々が園のホームページを見ても、「当園ではマナーの定着に力をいれています！」「当園ではしつこく徹底しています！」というように、**力を入れていることは伝えているものの、肝心の成果や結果を伝えている園はほとんどありません**。自園の教育内容と、それに伴った**成長や成果がはっきりと分かること**によって、保護者は今以上に納得して自園を選択します。自園の教育内容の成果を数値化して提示することが、他園との差別化を図る鍵となっていくのです。

なぜ自園への理解を深めた学生の採用活動が実現されるのか…

幼稚園教諭を目指している学生が「自宅からの距離が近い」「他の幼稚園と比べて給料がよい」「口コミがよい」などの理由で就職先を決めてしまい、幼稚園の教育方針や職場環境をよく調べずに就職すると、その後、「自分には合わない」「想像していたものと違った」と思い、離職につながる可能性も高くなります。つまり**職員の定着率向上のためには、自園の教育方針や職場環境をより分かりやすく知ってもらえるよう、就職前に強くアピールすることが重要です**。本アンケートでは**教育効果や保護者の特徴が数値化されるため、学生に教育方針や職場環境についての具体的なイメージを持ってもらうことが可能**になります。

● アンケート結果・分析をまとめ、レポートを作成致します

本アンケートで分かる内容例をご紹介します。

その① 自園教育内容の強み

幼稚園教育要領、保育所保育指針、幼保連携型認定こども園教育・保育要領に示される「幼児期の終わりまでに育ってほしい10の姿」や「5領域」などをベースに抽出された項目について、保護者へのアンケートを通して、在園児の現状を把握し、平均値と比較することで、**教育内容の強みを明確化**します。

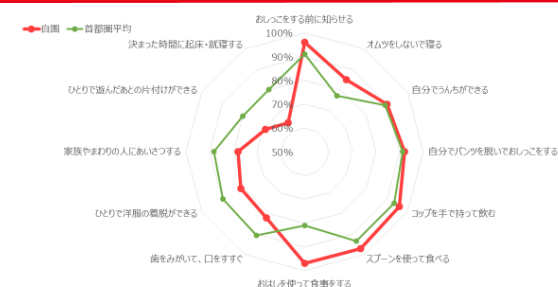
その② 選択理由と期待の分析

在園児保護者がなぜ自園を選択したのか、自園に何を期待しているのかをアンケート調査によって明確にしていきます。保護者からの回答と平均値を比較することによって、**自園が選択される理由や、自園が他園以上に期待されている内容が分かります**。

その③ 保護者の特徴分析

在園児保護者は子育てに対してどのような姿勢を持っているのかを、アンケートによって明確にしていきます。子育ての姿勢を把握することによって、自園を選択する保護者の傾向を掴むことができます。保護者からの回答と平均値を比較することによって、**自園が選択される理由や、保護者の特徴の傾向が明確化**されます。

① 自園教育内容の強み：首都圏平均との比較

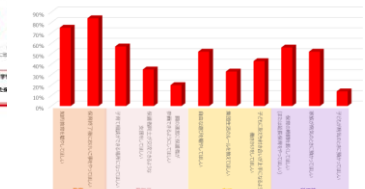


当園平均と比べて、「おしるしを食べて食事をする」が可能な園児は20%、「オムツをしないで寝る」が可能な園児は10%多かった。これは**自園の教育内容の強みの1つ**として表及ぼす可能性が存在する。
「決まった時間に起床・就寝する」が可能な園児は首都圏平均の80%と**少なかった**。

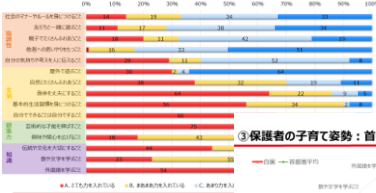
② 保護者が自園を選んだ要因：首都圏平均との比較



④ 保護者の自園に対する期待：期待している保護者の割合



③ 保護者の子育て姿勢



③ 保護者の子育て姿勢：首都圏平均との比較



● 分析結果を踏まえた募集活動のご提案を致します

□ サマリ

園児募集で発信可能な自園の特徴

① 自園教育内容の強み

✓ 自園平均と比べて、「おしるしを食べて食事をする」が可能な園児は20%、「オムツをしないで寝る」が可能な園児は10%多かった。これは**自園の教育内容の強みの1つ**として表及ぼす可能性が存在する。

② 保護者が自園を選んだ要因

✓ 幼稚園を選んだ要因として、首都圏平均と比べて「外園通学を学ぶ」と答えた保護者は11倍、「文字や数を教えてくれる」と答えた保護者は5倍多く、自園を選んだ際に教育を重視した保護者が多かった。

職員採用で発信可能な自園の特徴

③ 保護者の子育て姿勢

✓ 子どもに対して重視している項目として、首都圏平均と比べて「外園通学を学ぶ」と答えた保護者は2.5倍、「言語的な才能を伸ばす」と答えた保護者は2倍多く、知識や創造性を重視している保護者が多かった。
✓ 「読書の習慣を身につけたい」と答えた保護者は18%、「親子でたくさん遊びたい」と答えた保護者は32%と、協同性を重視している保護者は少なかった。

④ 保護者の自園に対する期待

✓ 自園に対する期待として、首都圏平均と比べて「外園通学を学ぶ」と答えた保護者は2倍、「言語的な才能を伸ばす」と答えた保護者は1.7倍多く、教育面での充実を期待している保護者が多かった。
✓ 「園児生活のルールを教えてほしい」と答えた保護者は46%、「子どもに友だち付き合いが上手になるような機会がほしい」と答えた保護者は61%と、生活面での充実を期待している保護者が多かった。

自園の教育の強みとして、食事や手洗に関する習慣の定着が挙げられる。
保護者は自園の知識定着を重視した教育を高く評価していると同時に、さらなる向上を期待している。

本アンケートによって明確化された

① 自園教育内容の強み

② 保護者が自園を選んだ要因

③ 保護者の子育て姿勢

④ 保護者の自園に対する期待

を踏まえ、園児募集、採用活動における具体的なマーケティング戦術をご提案させていただきます。

●お申し込みからご報告までの流れ

ステップ① お申し込み

下記WEBサイトまたはFAXからお申し込み下さい！ご不明点がございましたら、お気軽にご連絡下さい。

ステップ② 弊社からのご連絡

弊社よりお申し込みの確認、今後の流れの説明のほか、WebアンケートURLをお送り致します。

ステップ③ アンケートの送信

保護者へWebアンケートをご送信いただきます。

ステップ④ 結果集計・分析

アンケートの結果集計・分析は全て弊社で行わせていただきます。

ステップ⑤ ご報告

分析結果をふまえたご提案をさせていただきます。

お申し込みからご報告まで最短で1か月半ほどを予定しております。

※お申し込みの状況やアンケートの配布、回答の進捗状況によって前後する可能性があります。

WEB
アンケートのため、
回収や郵送
などの必要は
ございません！

お申し込みは以下のWEBサイトまたはFAXからお願い致します

本アンケート分析は、通常価格55,000円のところ、

WEBでお申し込みいただいた先着10園様に限り0円(無料) でお申し込みいただけます。

※モニターとしてご参加いただけます。

※WEBからお申し込みいただくことが条件となります。WEB申込フォームは定員に達し次第、閉め切らせていただきます。

※お申し込み数が10園に満たない場合、本アンケート分析は中止とさせていただきます。予めご了承下さい。
お申し込みいただいた園様には、実施の可否についてご連絡させていただきます。

専用サイトは以下の方法のいずれかでご覧いただけます。

① 右記のQRコードの読み取りから

② Gクリップコーポレーションホームページのお知らせから

③ https://peraichi.com/landing_pages/view/q2tの検索から

※QRコードはモバイルの写真機能にて読み取ることができる場合がございます。



↑さらなる詳細情報も！



株式会社Gクリップコーポレーションとは、幼稚園を専門に経営をコンサルティングでサポートする“クロコ”集団です。



代表取締役
設楽 竜也



取締役
林 勇希



CMO
野中 彩乃



Marketing Researcher
村岡 佑一郎

お問い合わせ先：03-5579-2356（担当：ムラオカ）受付時間：10:00～17:00（平日のみ）
お申し込みはFAXまたは専用サイトより随時受け付けておりますので、ご確認ください。

FAX

03-5579-2357

お申込みはFAXで
今すぐ左記番号まで！自園の魅力を
数値で語る！

魅力数値化アンケート分析

▼WEB申込

お得な
早割！

料 金

■ 今ならWEBでお申込みいただいた先着10園様に限り **0円(無料)！**

※モニターとしてご参加いただきます。

※WEBでお申込みいただくことが条件となります。WEB申込フォームは定員に達し次第、閉め切らせていただきます。

※お申込み数が10園に満たない場合、本アンケート分析は中止とさせていただきます。予めご了承下さい。

お申込みいただいた園様には、実施の可否についてご連絡させていただきます。

■ 11園様以降のお申込み(2021年3月5日(金)まで) **55,000円(税込)**

※FAXのみでお申込みを承ります。お申込み日は弊社がFAXを受信した日時を適用させていただきます。

■ 2021年3月6日(土)以降のお申込み **110,000円(税込)**※本アンケートには、卒園間近の年長を対象とした質問項目が含まれるため、3月6日(土)以降のお申込みの場合、
来年度4月以降の分析・ご報告となります。実施時期につきましては、ご相談の上決定致します。

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

GCLIP会員様はGポイントをご利用いただけます。

□Gポイントを使用する ()ポイント

ふりがな			
法人名/園名			
所在地	〒		
ふりがな		ご役職	
代表者様			
ふりがな		ご役職	
連絡ご担当者様			
お電話番号		FAX番号	
メールアドレス			

■お問合せ先 株式会社Gクリップコーポレーション

〒162-0844 新宿区市谷八幡町12-1 2F

☎ 03-5579-2356(平日10:00~18:00) ✉ info@gclip.net

※今後ダイレクトメールの発送を希望されない場合、大変お手数ではございますが、下記に☑を入れてFAXにてお送りいただけますよう、お願い申し上げます。
今後はダイレクトメールの発送を希望しない ☐

【個人情報に関する取り扱いについて】

- 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーや勉強会の案内等に使用することがあります。法令で定める場合を除いては、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
- 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございますので予めご了承ください。
- その他、ご不明な点等ございましたら株式会社Gクリップコーポレーション(TEL03-5579-2356 担当:村岡)までご連絡ください。