

# プライミング効果をご存知ですか？

大学生を何チームかに分け、いくつかの単語群から短い文章を作ってもらう実験が行われました。

1チームだけ、単語群に「白髪」、「杖」、「腰」、「忘れっぽい」、「ゆっくり」など高齢者をイメージさせる単語が混ざっています。

短い文章を作成した後、別の場所に移動してもらいました。

結果、「高齢者単語チームの学生たちは、他のチームの人よりも明らかに歩くスピードが遅かった。」ということがわかりました。

また、別の実験では、1チームは部屋の中を通常の3分の1のスピードで5分間歩かされました。

その結果、「高齢者に関する単語(年老いた、孤独、忘れっぽい)を通常よりもはるかに素早く認識するようになった」ということがわかりました。

<参考>ニューヨーク大学 ジョン・バルフの実験

人は無意識のうちに置かれている状況や環境によって変化していきます。  
そしてその変化はプラスにもマイナスにもなると言えます。

**発見、進化、実現。**  
**ぜひその環境に身を置いてみませんか？**

## 若手勉強会 新戦略発見ラボ のご案内



### コンサルタントから最新トレンド入手

毎回、ラボの中では、“今”必要な最新の情報をGクリップコーポレーションからご提供させていただきます。すぐに役立つ情報も盛りだくさんの内容です。

### ワークを通して実践力を入手

各回のテーマに沿った形でワークが用意されます。ワークは事前ワークシートと当日のワークシートの2種類を行います。各回のテーマの内容を自園で取り入れていくための戦略をその場で練っていくことができます。もちろん、コンサルタント、他の会員様と相談しながら、戦略を練っていくこともOKです！

### 利害関係を超えた情報交換

新戦略発見ラボでは、会員園様同士のバッティングを防ぎ、開催させていただいている。利害関係を超えることで、濃密な情報交換が可能となります。

### 実際に園を見て学ぶ場がある！

開催場所が会員園様の園という回も予定しています。各園の取り組みを生で見て、情報交換することで、相互に高めあう場となっています。

### 会員限定専用サイトがある！

会員専用サイトでは、ラボのテキストはもちろん、各園のワークシートの確認、さらにすぐに使えるチラシのテンプレートダウンロードや役立ツールのダウンロードが可能です。



## 新戦略発見ラボ入会対象

- ✓ 次代の園経営者（基本的には40歳以下の方を想定しております。）
- ✓ 業界発展のため、新しい戦略を構築することに積極的であり、それを惜しみなく発信ができる方
- ✓ パソコン操作について苦手意識を持っていない方

※40歳以上の方で入会を希望される場合は、ご相談ください。

## 新戦略発見ラボ今後のスケジュール

開催日	テーマ	研究内容	ポイント
2月14日 (金)	マーケティング 経営方針 (園視察予定)	マーケティング力を高める 実践講座！	<ul style="list-style-type: none"><li>● 次年度に向けた基礎調査方法から戦略立案まで！</li><li>● チラシ作成のルールを知る！</li><li>● 次年度の経営方針発表会内容についての情報交換！</li></ul>
5月15日 (金)	組織 マネジメント (園視察予定)	定着に向けた 組織マネジメントを学ぶ！	<ul style="list-style-type: none"><li>● 教職員定着のための取り組みを学ぶ！</li><li>● 組織規模が大きくなっていくことで必要になる知識を学ぶ！</li></ul>
7月18日 (19日)	ラボ合宿	価格く価値で選ばれる施設	<ul style="list-style-type: none"><li>● 参考となる他業種の施設を視察する。</li></ul>
9月25日 (金)	LTV 戦略セミナー	時代を勝ち抜く経営	<ul style="list-style-type: none"><li>● LTV 経営を学ぶ！</li><li>● 園経営マーケティングを学ぶ！</li></ul>
11月20日 (金)	園経営トレンド (園視察予定)	募集対策と園経営トレンド	<ul style="list-style-type: none"><li>● 園児募集の最新トレンド</li><li>● 幼稚園経営の最新データ情報</li><li>● ワークを通した園児募集整理</li></ul>

※1 開催日は変更となる場合がございますので、予めご了承ください。※2 LTVとはLife Time Valueの略で「一顧客との長い付き合い」を意味します。

## 主催企業・担当講師



株式会社Gクリップコーポレーション

私たちはあなたが気づいていない園の魅力をカタチにし、あなたがこれから大切に育んでいきたい子どもたちの家族へあなたの園の魅力を伝えれる企業です。



もGクリップコーポレーションのHPはこちらから

## 研究会費用

入会金 50,000円(税抜)

年間研究費用 240,000円(税抜)

※ お申し込み後、入会金と年間研究費用を一括でご納入いただきます。

※ 年間での契約となります。

## 新戦略発見ラボお申込み方法

以下に必要事項をご記入の上、ご提出、もしくはFAXにてお申込みください。改めて弊社よりご連絡させていただきます。

法人名・園名		代表者	
住所	〒		
電話番号		メールアドレス	
参加者名		役職	

お問い合わせTEL：03-5579-2356(担当:渡辺) お申込み Fax：03-5579-2357